DUPLICAT

ACT ADIŢIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale
„Marlboro – Sunt ce vreau să fiu"
(Încheiat la data de 26.06.2026 cu încheierea de autentificare numărul 3708)

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Marlboro – Sunt ce vreau să fiu", în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul"), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Preambul
Având în vedere necesitatea corectării unei erori materiale strecurate în redactarea Regulamentului Oficial cu privire la denumirea/modelul unuia dintre premiile acordate în cadrul Campaniei,

Se decide rectificarea regulamentului oficial conform Articolului de mai jos

Articol unic În cadrul SECŢIUNII 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE, punctul Premii săptămânale se va opera următoarea modificare:

Se rectifică eroarea materială în sensul că denumirea premiului va fi **Boxă inteligentă Amazon Echo Show 5** în loc de **Boxă inteligentă Amazon Echo Show 8**.

Peste tot în textul Regulamentului Oficial unde apare denumirea *„ Boxă inteligentă Amazon Echo Show 8"*, aceasta se va citi și înțelege corect ca *„ Boxă inteligentă Amazon Echo Show 5"*.

<u>După modificare, Secțiunea 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE, punctul Premii săptămânale va avea următorul conținut:</u>

Premii săptămânale – se acordă în total 150 premii săptămânale constând în:

- Telefon mobil Samsung Galaxy S26 Ultra în valoare unitară de 8.528,37 RON (cu TVA şi taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Samsung Galaxy Tab S10 Lite în valoare unitară de 1.995,71 RON (cu TVA şi taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini în valoare unitară de 1.128,21 RON (cu TVA şi taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Voucher eMAG în valoare unitară de 500 RON – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Boxă inteligentă Amazon Echo Show 5 în valoare unitară de 415,03 RON (cu TVA inclus) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adiţional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat şi autentificat în prezenţa unui Notar Public într-un exemplar original şi mai multe copii duplicat.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
Prin delegat împuternicit
S.S. ŞERBAN CARMEN LILIANA


ROMÂNIA
ARON

ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Oraşul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Judeţul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidenţă a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licenţa de funcţionare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.4767
anul 2026, luna 08, ziua 14

În faţa mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

ŞERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul Bucureşti, Str.Sold.Zambilă Ioniţă nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 şi număr de ordine în registrul comerţului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce şi-a citit conţinutul prezentului înscris, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 252 **lei** şi TVA în valoare de 52.92 lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
s.s. ARON DANIEL IONEL

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL


ROMÂNIA
NOTAR PUBLIC
ARON DANIEL

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
„Marlboro – Sunt ce vreau să fiu"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **„Marlboro – Sunt ce vreau să fiu"** (numită în cele ce urmează „Campania"), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.yourdecision.ro (acesta având ca scop facilitarea introducerii de coduri și informarea generală cu privire la Campanie), ori apelând linia telefonică a Campaniei 021.308.83.86 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul 09:00:00 – 18:00:00, excepție făcând sărbătorile legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări pe website-ul www.yourdecision.ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La Campanie participă următoarele variante de pachete de țigarete din gama **Marlboro**: Marlboro Gold, Marlboro Gold 100'S, Marlboro Red, Marlboro Red 100'S, Marlboro Filter Plus, Marlboro Filter Plus 100'S, Marlboro XL Touch Plus, Marlboro XL Touch, Marlboro XL Fine Touch, Marlboro Fine Touch KS, Marlboro Touch KS, Marlboro Gold Touch XL, Marlboro Micro Touch (Green), Marlboro Micro Touch, Marlboro Micro Fine Touch, Marlboro Red Touch XL, Marlboro Cigarillos Storm Mist, Marlboro Cigarillos Forest Mist, Marlboro Crafted Red 20, Marlboro Crafted Gold 20, Marlboro Crafted Red 21, Marlboro Crafted Gold 21, Marlboro Titanium XL, Marlboro Tune XL, Marlboro Tune Plus XL care conțin coduri unice formate din 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetului.

Codurile inscripționate pe diverse alte materiale tipărite din alte Campanii sau găsite de consumatori în pachete de țigarete mai vechi, respectiv pachete de țigarete fabricate anterior anului 2016, sau deja înscrise și declarate valide într-o altă Campanie a Organizatorului nu participă la prezenta Campanie. În cazul în care un consumator va încerca să înscrie în Campanie un astfel de cod, acesta va primi un mesaj de răspuns din partea Organizatorului, prin care va fi informat că respectivul cod nu este valid și va fi considerată participare invalidă la prezenta Campanie.

În prezenta Campanie, folosirea codurilor unice aflate în interiorul pachetelor de țigarete participante poate fi făcută exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **29 iunie 2026, ora 16:00:00 – 11 octombrie 2026, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Nu se acceptă utilizarea de către Participanții la această Campanie a unor coduri prezente în pachetele de țigarete, altele decât cele enumerate mai sus în această secțiune sau a unor coduri participante la alte campanii promoționale.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania va începe pe data de **29 iunie 2026, ora 16:00:00** și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând ziua de 29 iunie 2026, când intervalul de desfășurare a campaniei va fi cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **11 octombrie 2026**, ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
La data încheierii Campaniei, produsele participante la această Campanie ce prezintă coduri tipărite în interiorul capacului pachetului, determinate conform Secțiunii 3 de mai sus își pierd această calitate. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina Participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 11 octombrie 2026,

ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoştinţa publicului prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 5. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ

La această Campanie pot participa cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniţi până la data înscrierii în prezenta Campanie promoţională (denumiți în continuare „adulți"), fumători, care au domiciliul sau reşedinţa în România şi rezidenţii în România care îndeplinesc aceleaşi cerinţe de vârstă şi care au statut de fumători (denumiţi în continuare "Participanţi"). Participanţii trebuie să deţină Buletin/Carte de identitate/documente eliberate de autorităţile statului român, care să ateste rezidenţa pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, în momentul accesării website-ului Campaniei www.yourdecision.ro, Participantul trebuie să parcurgă şi să finalizeze cu succes procesul de verificare a vârstei, prin intermediul verificării faciale.

După finalizarea cu succes a validării vârstei, consumatorul va completa în ecranul următor numărul de telefon mobil. În această etapă, Participantul va primi prin SMS, la numărul de telefon mobil introdus anterior, un cod de confirmare format din 5 caractere alfanumerice. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea saù primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Participantul trebuie să introducă în ecranul următor al website-ului codul primit prin SMS şi să confirme astfel că se află în posesia telefonului cu numărul introdus în ecranul anterior. În această etapă, Participantul îşi va seta o parolă de accesare cont, pe care o va utiliza ulterior pentru conectarea în contul său în cadrul website-ului destinat prezentei campanii, www.yourdecision.ro.

În cazul iniţierii unei noi sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii, Participantul va relua procesul de verificare a vârstei prin intermediul verificării faciale, iar ulterior se va conecta la contul său utilizând numărul de telefon şi parola setată anterior.

Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil, valabil în una din reţelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie şi la care să poată fi contactaţi pe toată durata Campaniei promoţionale.

La Campania promoţională nu au dreptul să participe angajaţii societăţilor Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajaţii companiilor organizatoare implicate în desfăşurarea acestei Campanii şi nici angajaţii celorlalte entităţi legale implicate în această acţiune (inclusiv reprezentanţii Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoţionale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de ţigarete parte din Campanie), precum şi niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinţi, soţ/soţie, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoţionale se înţelege derularea activităţilor care au legătură cu modalitatea de acordare a premiilor, algoritmi, trageri la sorţi, procese de selecţie şi orice alte acţiuni care influenţează sau pot influenţa determinarea câştigătorilor Campaniei.

Din dorinţa de a nu prejudicia niciun Participant, fumător adult, care doreşte să participe la prezenta Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare la Campanie, cum ar fi, dar fără a se limita la, încercări de înregistrări multiple pentru acelaşi Participant, în scopul eludării prevederilor acestui regulament (a se vedea secțiunea 6.1 de mai jos).

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de premii aferente acestei Campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform prezentei secţiuni, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage Participanţilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania până la încheierea acesteia sau la alte campanii/promoţii derulate de Organizator.

Participanţii la prezenta Campanie trebuie să păstreze, pentru situaţia în care Organizatorul doreşte să verifice corecta participare la Campania, atât codurile unice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de ţigarete participante la Campanie, cât şi documentele justificative care atestă achiziţia pachetelor de ţigarete participante (bonuri fiscale aferente achiziţionării pachetelor de ţigarete). Această regulă se aplică de la începutul Campaniei şi este valabilă pe toată perioada acesteia.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau participantul nu doreşte şi / sau nu are documentele justificative necesare de achiziţie a pachetelor de ţigarete participante la această Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECŢIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ

6.1 Participarea în Campania Promoţională

Participarea în Campania promoţională se face prin înscrierea în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii www.yourdecision.ro cu număr unic de telefon a unui cod unic, alcătuit din 8 sau 10 caractere alfanumerice, tipărit în interiorul capacului pachetelor de ţigarete participante la Campania promoţională (conform Secţiunii 3: „Produsele participante la Campania promoţională").

În prezenta Campanie, folosirea tuturor acestor coduri unice este valabilă exclusiv pe perioada Campaniei, care este **29 iunie 2026, ora 16:00:00 – 11 octombrie 2026, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Pentru a participa la prezenta Campanie, adulţii fumători trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:
1/ Să cumpere minimum un pachet de ţigarete dintre cele menţionate la Secţiunea 3 „Produsele participante la Campania promoţională";
2/ Să parcurgă procesul de verificare a vârstei descris la Secţiunea 5 de mai sus;
3/ Să înscrie în Campanie, o singură dată, codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de ţigarete participante la Campanie.

Înscrierea în Campanie a codului unic se poate face o singură dată pentru fiecare cod unic valid prin website-ul de introducere a codurilor şi informare utilizat în Campanie, respectiv www.yourdecision.ro, zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), pe toată perioada derulării Campaniei, excepţie făcând data de 29 iunie 2026, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

O zi de Campanie se defineşte astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv), excepţie făcând data de 29 iunie 2026, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

O săptămână de Campanie se defineşte astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică la ora 23:59:59 (inclusiv), excepţie făcând prima săptămână de Campanie, care se derulează de luni, de la ora 16:00:00, până duminică la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un Participant va fi identificat pe perioada prezentei Campanii după numărul de telefon cu care a înscris coduri în cadrul website-ului www.yourdecision.ro. Contul participantului se defineşte ca fiind numărul de telefon mobil cu care acesta a înscris coduri în cadrul website-ului.

În contul fiecărui Participant din cadrul website-ului dedicat prezentei Campanii se vor acumula toate codurile valide introduse, respectiv şansele acumulate de către un Participant.

Aceste date vor fi înregistrate de către Philip Morris Trading S.R.L. şi vor fi folosite de acesta pe durata prezentei Campanii cu scopul de a furniza participanţior accesul şi utilizarea facilă a website-ului şi participarea la prezenta Campanie.

6.2 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoţionale:

1/ Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc următoarele condiţii cumulativ:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută la secţiunea 6.1 de mai sus, se află printre codurile formate din 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de ţigări dintre Produsele participante la Campanie;
- Codul unic este înscris o singură dată, pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei;
- Codul unic nu a fost înscris anterior în cadrul unei alte Campanii promoţionale derulate de Organizator;

- Codul unic înscris în Campanie este format din 8 sau 10 caractere alfanumerice, aşa cum apare acesta tipărit în interiorul capacului pachetului de ţigări participante, fără spaţii şi / sau alte informaţii.

2/ Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic valid a doua oară în Campanie, de acelaşi sau alt Participant (aşa cum acesta a fost definit în secţiunea 6.1), acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunţa Participantul cu privire la faptul că acel cod a fost deja înscris în Campanie, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campanie şi nu vor fi luate în considerare, deoarece nu sunt coduri înscrise corect.

3/ Dacă se încearcă înscrierea în prezenta Campanie a unui cod ce a fost înscris şi declarat valid într-o altă Campanie promoţională a Organizatorului, de acelaşi sau alt Participant, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunţa Participantul cu privire la faptul că acel cod a fost deja înscris într-o altă Campanie promoţională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campanie şi nu vor fi luate în considerare, deoarece nu sunt considerate coduri valide.

4/ Un Participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepţie făcând data de 29 iunie 2026, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri invalide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod invalid, în aceeaşi zi, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie). Dacă, în 5 zile diferite ale Campaniei, un Participant este restricţionat pentru atingerea limitei de 5 coduri invalide pe zi, Organizatorul îi va restricţiona participarea pe toată perioada rămasă din Campanie, începând cu momentul înregistrării celei de-a 5-a restricţii zilnice.

5/ Un Participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepţie făcând data de 29 iunie 2026, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod valid, în aceeaşi zi, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie).

6/ Un Participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepţie făcând data de 29 iunie 2026, când intervalul de participare este cuprins între 16:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **3 (trei) coduri bonus valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 3-lea cod bonus valid, în aceeaşi zi, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-i stopa posibilitatea de a înscrie coduri bonus valide în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie).

6.3 Acordarea de coduri bonus:

6.3.1 Înscrierea în baza de date
Pentru Participanţii care

a) nu sunt identificaţi, după numărul de telefon mobil, ca fiind deja înregistraţi în baza de date de fumători adulţi a Philip Morris Trading **sau**
b) sunt deja înregistraţi în baza de date, dar care au completat un formular de înscriere în baza de date în urmă cu mai mult de 12 luni calendaristice **sau**
c) nu sunt încadraţi în niciuna din categoriile de mai sus, dar au solicitat resetarea parolei pentru contul lor din cadrul website-ului destinat prezentei campanii,

în etapa de accesare a website-ului destinat prezentei Campanii, va fi disponibilă secţiunea prin care pot completa formularul de înregistrare în baza de date.
Completarea formularului este obligatorie pentru Participanţii care corespund criteriilor menţionate anterior.

Pentru Participanţii identificaţi după numărul de telefon mobil ca fiind deja înregistraţi în baza de date, iar data completării ultimului formular similar este în urmă cu minimum 6 luni calendaristice de la data accesării website-ului destinat prezentei Campanii, până la maximum 12 luni calendaristice, devine disponibilă opţiunea de completare a formularului de înscriere în baza de date, cu scopul actualizării datelor cu care acesta este înregistrat în baza de date de fumători adulţi a Philip Morris Trading. Completarea acestui formular este opţională pentru Participanţii menţionaţi în acest paragraf mai sus şi nu influenţează posibilitatea de participare la prezenta Campanie.
Participanţii vor completa un formular conţinând următoarele informaţii obligatorii:

- Nume,
- Prenume,
- Număr de telefon mobil (reţinut din contul său),
- Adresa de e-mail,

- Judeţ,
- Localitate,
- Data naşterii,
- Sex,
- Marca şi varianta de ţigări preferată,
- Marca şi varianta de ţigări fumată ocazional

În plus, Participantul trebuie să îşi exprime în mod explicit acordul pentru preluarea şi utilizarea informaţiilor cu caracter personal pe care le transmite, conform cu Notificarea de Protecţie a Datelor PMI și opţiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

La trimiterea formularului completat şi primirea lui de către Organizator, Participantul va fi notificat dacă înregistrarea sa a fost finalizată cu succes.

Un număr de telefon mobil poate fi utilizat o singură dată de Participant pentru înregistrarea în cadrul website-ului www.yourdecision.ro.

În cazul în care un consumator este minor, acesta nu va avea dreptul să se înregistreze în cadrul website-ului www.yourdecision.ro. Orice demers în sens contrar acestei dispoziții va duce la descalificarea persoanei respective şi la imposibilitatea acesteia de a câştiga orice premii în cadrul prezentei Campanii.

Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanţilor care au completat şi finalizat cu succes formularul de înscriere în baza de date de fumători adulţi a Philip Morris Trading. Acesta se acordă doar pentru Participanţii încadraţi în categoriile a) şi b) de mai sus. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, Participanţii încadraţi în categoria c), respectiv au completat formularul de bază de date în urma resetării parolei, nu vor primi cod bonus.
Codul bonus va fi transmis de către Organizator în mod automat prin mesaj de răspuns în cadrul platformei online (www.yourdecision.ro). În plus, codul bonus poate fi vizualizat de Participant şi în secţiunea „Contul meu".

Codurile bonus primite de Participanţi pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii exclusiv de Participanţii care le-au primit, identificaţi după numărul de telefon către care s-a transmis codul prin mesaj de răspuns în cadrul platformei online.

În situaţia în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contul altui Participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunţa Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.3.2 Coduri bonus din alte activităţi
Pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii, Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanţilor, ca urmare a acţiunilor desfăşurate de Participanţi în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.
Activităţile în urma cărora Organizatorul poate acorda coduri bonus sunt de tipul, dar fără a se limita la:

- răspunsuri la chestionare puse la dispoziţie de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- vizualizare conţinut video existent în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- finalizarea cu succes a unei interacţiuni puse la dispoziţie de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- înscrierea validă a codurilor din pachete timp de 7 zile consecutive în cadrul prezentei Campanii.

Codurile bonus vor fi acordate în mod automat, imediat după validarea eligibilităţii Participanţilor şi se vor transmite acestora din urmă prin mesaj de răspuns în cadrul platformei online. În plus, codul bonus poate fi vizualizat de Participant şi în secţiunea „Contul meu".

În situaţia în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contului altui Participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunţa Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.
Transmiterea de către Organizator a codurilor bonus către Participanți prin intermediul mesajelor de răspuns pe platforma online (www.yourdecision.ro) nu are semnificația înscrierii acestora în concurs. Participanții vor trebui ulterior recepționării acestor coduri bonus să le înscrie în Campanie.

6.3.3 Interacţiuni cu personalul de vânzări din magazine participante
Cod bonus cartolină

Pe perioada de desfăşurare a Campaniei, Organizatorul poate acorda Participanţilor coduri bonus tipărite pe materiale promoţionale de tip cartolină, ca urmare a interacţiunii acestora cu personalul de vânzări din cadrul magazinelor partenere de unde s-au achiziţionat pachetele de ţigarete participante la prezenta Campanie.

Codurile bonus acordate în cadrul acestui mecanism sunt unice şi pot fi utilizate o singură dată în cadrul prezentei Campanii. În situaţia în care se încearcă utilizarea unui cod bonus deja înscris anterior, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Participantul va primi un mesaj de răspuns corespunzător.

Un Participant va putea utiliza maximum 1 (un) cod bonus primit prin intermediul materialelor promoţionale de tip cartolină pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei.

Codurile bonus primite de Participanţi prin intermediul materialelor promoţionale de tip cartolină pot fi utilizate exclusiv pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii, în conformitate cu mecanismul descris în prezentul Regulament Oficial.

Cod bonus SMS

Pe perioada de desfăşurare a Campaniei, Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanţilor, ca urmare a interacţiunii lor, finalizate cu succes, cu personalul de vânzări din cadrul magazinelor partenere de unde s-au achiziţionat pachetele de ţigări participante la prezenta Campanie, în limita a 5 (cinci) coduri bonus de acest tip pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei. Pentru a primi un astfel de cod bonus, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiţii:

- Participantul, identificat după numărul de telefon, comunică reprezentantului de vânzări codul unic tipărit în interiorul capacului pachetului de ţigări achiziţionat în cadrul magazinului;
- Reprezentantul de vânzări înregistrează în platforma dedicată prezentei interacţiuni codul unic comunicat de Participant;
- Participantul, identificat după numărul de telefon, înscrie în cadrul prezentei Campanii codul unic tipărit în interiorul capacului pachetului de ţigări, acelaşi cod comunicat anterior reprezentantului de vânzări.

Codul bonus va fi transmis de către Organizator în mod automat prin comunicare SMS, la numărul de telefon de pe care s-a înregistrat valid codul din pachet comunicat în cadrul interacţiunii cu personalul de vânzări din cadrul magazinului. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Codurile bonus primite de Participanţi pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii exclusiv de Participanţii care le-au primit, identificaţi după numărul de telefon către care s-a transmis codul prin comunicare SMS. În situaţia în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contului altui participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunţa Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.4 Câştigarea de premii în cadrul Campaniei promoţionale:

6.4.1 Premii momente câştigătoare

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea de premiu moment câştigător, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiţii:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participanţi (atât codurile unice valide din 8 sau 10 caractare alfanumerice din pachetele de ţigări, cât şi codurile de tip bonus), conform prezentei secţiuni;
- Înscrierea unui cod valid se face într-un moment câştigător sau este primul cod valid înscris după un moment câştigător, aşa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii;
- Participantul să nu fi câştigat anterior, în cadrul prezentei Campanii, 1 (un) premiu moment câştigător de acelaşi tip;
- Premiile nealocate aferente unui moment câştigător se vor reporta pentru următorul moment câştigător;
- Premiile nealocate până la finalul Campaniei nu se mai alocă şi vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.4.2 Premii săptămânale

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea de premii săptămânale, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

Un Participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid în intervalul aferent unei săptămâni de Campanie şi nu a câştigat anterior un premiu săptămânal devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor premiilor săptămânale.

Tragerile la sorţi pentru premiile săptămânale se vor desfăşura săptămânal, începând cu data de 07 iulie 2026, şi vor lua în considerare toate codurile unice valide înscrise în săptămâna calendaristică anterioară.

Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorţi săptămânală cu un număr de şanse egal cu numărul de coduri valide înscrise în intervalul aferent săptămânii de Campanie pentru care se organizează tragerea la sorţi.

Premiile săptămânale nealocate sau alocate, dar pentru care câştigătorii nu au putut fi validaţi vor fi acordate prin tragere la sorţi realizată după finalizarea perioadei de desfăşurare a prezentei Campanii. În cadrul tragerii la sorţi vor fi incluşi Participanţii care au înregistrat minimum 1 (un) cod valid în cadrul prezentei Campanii şi nu au câştigat niciun premiu pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii. Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorţi cu un număr de şanse egal cu numărul de coduri valide înscrise pe perioada de participare a prezentei Campanii.

6.4.3 Premii bază de date

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea premiilor acordate prin tragere la sorţi pentru înscrierea în baza de date, un Participant trebuie să întunească cumulativ următoarele condiţii:

- să se încadreze în condiţiile descrise în cadrul secţiunii 6.3.1 Înscrierea în baza de date punctul a) şi
- să finalizeze cu succes procesul de înscriere în baza de date de fumători adulţi a Organizatorului, prin intermediul prezentei Campanii, pe perioada de desfăşurare a Campaniei.

Un Participant care îndeplineşte condiţiile menţionate anterior devine eligibil pentru a fi inclus în tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor premiilor acordate pentru înregistrarea în baza de date.

Tragerile la sorţi pentru premiile bază de date se vor desfăşura săptămânal, începând cu data de 07 iulie 2026 şi se vor lua în considerare toti participanţii eligibili care au completat formularul de bază de date până la finalizarea săptămânii pentru care se realizează tragerea la sorţi şi nu au câştigat anterior un premiu bază de date.

Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorţi pentru premii bază de date cu o şansă.

6.4.4 Marele premiu

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea premiului mare, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie.

Un Participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorului marelui premiu.

Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorţi cu un număr de şanse egal cu numărul de coduri valide înscrise pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii promoţionale.

6.4.5. Premiile pe care le poate câştiga în total un participant în cadrul Campaniei

Un participant poate câştiga în total pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii promoţionale maximum:

- 1 (un) premiu moment câştigător de tip pachet ţigări;
- 1 (un) premiu moment câştigător de tip kit VEEV one;
- 1 (un) premiu săptămânal;
- 1 (un) premiu pentru bază de date;
- 1 (un) premiu mare.

SECŢIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

În cadrul prezentei Campanii promoţionale se vor acorda în total **52.190 premii, astfel:**

Premii momente câştigătoare – se acordă în total 52.000 premii momente câştigătoare constând în:

- pachet de ţigări într-una din versiunile Marlboro Tune XL sau Marlboro Tune Plus XL, la alegerea câştigătorului, în valoare medie unitară de 25 RON – 50.000 premii;
- kit VEEV one (dispozitiv de vapat de folosinţă îndelungată), în valoare medie unitară de 39,49 RON – 2.000 premii.

Premii săptămânale – se acordă în total 150 premii săptămânale constând în:

- Telefon mobil Samsung Galaxy S26 Ultra în valoare unitară de 8.528,37 RON (cu TVA şi taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;

- Samsung Galaxy Tab S10 Lite în valoare unitară de 1.995,71 RON (cu TVA şi taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini în valoare unitară de 1.128,21 RON (cu TVA şi taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Voucher eMAG în valoare unitară de 500 RON – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total;
- Boxă inteligentă Amazon Echo Show 8 în valoare unitară de 415,03 RON (cu TVA inclus) – 2 premii pe săptămână / 30 premii în total.

Premii bază de date – se acordă în total 39 premii constând în:

- General Access Pass la festivalul UNTOLD în valoare unitară de 2.163,74 RON (cu TVA şi taxe incluse) – acest tip de premiu se acordă în perioada 29 iunie 2026 – 19 iulie 2026, 9 premii pe săptămână / 27 premii în total;

Premiul include acces pentru câştigător pe toată perioada de desfăşurare a festivalului UNTOLD (care se va desfăşura în Cluj Napoca în perioada 06 august 2026 – 09 august 2026) la scenele şi zonele publice ale festivalului. Premiul nu include alte cheltuieli ale Participantului, cum ar fi, dar fără a se limita la cheltuieli de transport, cazare.

- Voucher Fashion Days în valoare unitară de 1.000 RON – acest tip de premiu se acordă în perioada 20 iulie 2026 – 11 octombrie 2026, 1 premiu pe săptămână / 12 premii în total.

Marele premiu – se acordă 1 (un) premiu în bani în valoare de 50.000€.
Suma de 50.000€ va fi acordată prin transfer, în contul bancar înscris pe extrasul de cont trimis de câştigătorul validat în format fizic la sediul Organizatorului. Premiul va fi acordat în RON, la cursul valutar din ziua transferului.

Valoarea brută estimată a premiului mare este 274.933,33 RON, reprezentând valoarea netă 247.500,00 RON (calculat la un curs estimat de 4,95 RON/EURO) şi taxe incluse.

Acordarea şi livrarea premiilor se va realiza conform metodologiei descrise în cadrul secţiunii 8 de mai jos.

Câştigătorii premiilor acestei Campanii vor primi doar premiile câştigate, conform cu cele menționate mai sus şi prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de **2.051.825,92 RON (cu TVA şi taxe incluse)**.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii, şi nici furnizorului (producătorului). În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

SECŢIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR

8.1 Premii momente câştigătoare

Acordarea premiilor se va face pe baza unui algoritm electronic, pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei, în intervalul 06:00:00 – 23:59:59, excepţie făcând ziua de 29 iunie 2026, când intervalul va fi 16:00:00 – 23:59:59. Cu ajutorul unui program informatic specializat se vor desemna momentele câştigătoare pentru perioada de desfăşurare a Campaniei. Momentele câştigătoare vor fi definite de către Organizator înainte de data de 29 iunie 2026 şi nu vor fi făcute publice (Participanţii la prezenta Campanie nu vor avea acces la aceste informaţii).

Pentru a putea câştiga un premiu moment câştigător, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiţii:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participanţi (atât codurile unice valide din 8 sau 10 caractere alfanumerice din pachetele de ţigarete, cât şi codurile de tip bonus), conform prezentei secţiuni;
- Înscrierea codului curent se face într-un moment câştigător sau este primul cod valid înscris după un moment câştigător, aşa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii promoţionale;
- Participantul să nu fi câştigat anterior, în cadrul prezentei Campanii, 1 (un) premiu moment câştigător de acelaşi tip.

Un participant poate câştiga maximum 2 (două) premii moment câştigător, câte unul din fiecare tip de premiu.

În situaţia în care, într-o zi de Campanie, într-un interval de timp de la un moment câştigător până la următorul moment câştigător nu există nicio participare validă înscrisă care să respecte condiţiile de mai sus pentru a fi desemnat câştigător, premiul respectiv se va reporta pentru următorul moment câştigător.

În situaţia în care la finalizarea Campaniei există premii nealocate, atunci acestea nu se mai alocă şi vor rămâne în posesia Organizatorului.

Câştigătorul desemnat va fi informat în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii dacă este câştigător al unui premiu de acest tip şi va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul, un mesaj de confirmare câştigare premiu care va conţine premiul câştigat, un cod alfanumeric format din 6 caractere (denumit cod revendicare), necesar pentru revendicarea premiului şi modalitatea de intrare în posesia premiului. Câştigătorii au obligaţia de a păstra şi salva mesajul SMS prin care li s-au comunicat detaliile referitoare la premiu. Reprezentanţii Organizatorului nu vor retrimite către câştigători un alt mesaj SMS conţinând codul alfanumeric necesar revendicării premiului.

Premiile momente câştigătoare pot fi revendicate de câştigători în centrele desemnate de Organizator, selectate din reţelele de magazine Lagardere (Inmedio, Relay, 1 Minute), Tabac Xpress, Good2Go şi reţeaua de benzinării Rompetrol, numite în continuare Centre de revendicare, pe baza codului de revendicare format din 6 caractere, primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului în momentul desemnării câştigului.
Lista cu Centrele de revendicare va fi disponibilă participanţilor în cadrul platformei www.yourdecision.ro sau prin apelarea liniei telefonice dedicate a Campaniei.

În faza recepţionării premiilor, un câştigător trebuie să prezinte reprezentantului Centrului de revendicare:

- SMS-ul primit din partea Organizatorului conţinând codul de revendicare premiu,
- să comunice numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie şi a câştigat acest tip de premiu
- să prezinte un act de identitate.

Aceste informaţii sunt necesare validării premiului câştigat şi intrării în posesia lui.

SMS-urile primite din partea Organizatorului conţinând codul de revendicare premiu pot fi utilizate o singură dată. La a doua încercare de revendicare premiu, utilizând acelaşi cod, reprezentantul Centrului de premiere nu va putea valida premiul în platforma informatică dedicată prezentei Campanii şi va comunica Participantului faptul că premiul a fost deja revendicat.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de premii aferente acestei Campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 5, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de premii persoanelor care încearcă accesarea de premii de pe numere de telefon diferite.

Premiile vor putea fi revendicate din Centrele de premiere în perioada: **29 iunie 2026 – 31 decembrie 2026**. Premiile nerevendicate de câştigători până cel târziu la data de **31 decembrie 2026** nu se vor mai acorda.

În cazul în care premiul constă într-un pachet de ţigări, la momentul revendicării premiului, câştigătorul va menţiona reprezentantului Centrului de premiere versiunea de ţigări dorită, respectiv Marlboro Tune XL sau Marlboro Tune Plus XL, în limita stocului disponibil în cadrul Centrului de premiere.
În cazul în care premiul câştigat constă în kit VEEV one, la momentul revendicării premiului, câştigătorul va menţiona reprezentantului Centrului de premiere versiunea dorită, în limita stocului disponibil în cadrul Centrului de premiere.
Orice solicitări ulterioare referitoare la înlocuirea premiului deja revendicat nu vor fi luate în considerare de către Organizator

Reprezentantul Centrului de premiere nu are obligaţia de a oferi informaţii în legătură cu prezenta Campanie. Pentru detalii în acest sens, Participanţii sau câştigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată a Campaniei promoţionale, conform Secţiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoţionale".

Câştigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.2 Premii săptămânale

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda în total 150 premii săptămânale. În cadrul fiecărei săptămâni de campanie se vor acorda 10 premii, câte 2 din fiecare tip de premiu.
Premiile vor fi acordate prin trageri la sorţi electronice, realizate săptămânal, dintre şansele acumulate de Participanţii eligibili pentru a fi incluşi în tragerea la sorţi.

O săptămână de Campanie se defineşte astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică la ora 23:59:59 (inclusiv), excepţie făcând prima săptămână de Campanie, care se derulează de luni, 29 iunie 2026 de la ora 16:00:00, până duminică 05 iulie 2026 la ora 23:59:59 (inclusiv).

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea de premii săptămânale acordate prin tragere la sorţi, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii şi să nu fi câştigat anterior, pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii, un premiu săptămânal.

Un Participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid în intervalul aferent unei săptămâni de Campanie şi nu a câştigat anterior, pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii, un premiu săptămânal, devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorţi săptămânală pentru desemnarea câştigătorilor premiilor săptămânale şi va fi inclus în tragerea la sorţi cu un număr de şanse egal cu numărul de coduri valide înscrise în perioada aferentă respectivei trageri la sorţi.

Tragerile la sorţi vor avea loc săptămânal, pe toată perioada Campaniei promoţionale, în fiecare zi de marţi a săptămânii următoare celei pentru care se realizeaza tragerea la sorţi, începând cu a 2-a săptămână de Campanie. Astfel, prima tragere la sorţi va avea loc în data de 07 iulie 2026, iar ultima tragere la sorţi va avea loc în data de 13 octombrie 2026. În situaţia în care ziua stabilită pentru realizarea tragerii la sorţi este considerată zi de sărbătoare legală potrivit legislației din România, atunci tragerea la sorţi se va realiza în prima zi lucrătoare următoare acesteia.

În situaţia în care, după finalizarea unei săptămâni de Campanie, există premii săptămânale neacordate sau acordate, dar pentru care câştigătorii nu au putut fi validaţi, acestea vor fi acordate printr-o tragere la sorţi suplimentară organizată după finalizarea perioadei de desfăşurare a prezentei Campanii. În cadrul acestei trageri la sorţi vor fi incluşi Participanţii care au înregistrat minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada desfăşurării prezentei Campanii şi care nu au câştigat niciun premiu pe perioada de desfăşurare a Campaniei.
Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorţi cu un număr de şanse egal cu numărul de coduri valide înscrise pe perioada de participare la prezenta Campanie.
Tragerea la sorţi suplimentară se va realiza în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la finalizarea perioadei de desfăşurare a Campaniei.

În situaţia în care numărul de participanţi unici care au înscris coduri unice valide aferente săptămânii de Campanie pentru care se organizează tragerea la sorţi este mai mic sau egal cu numărul de premii disponibile pentru acordare, tragerea la sorţi nu va mai avea loc, iar toţi participanţii eligibili vor fi declaraţi câştigători.
Premiile rămase neacordate vor fi incluse în tragerea la sorţi suplimentară organizată după finalizarea perioadei de desfăşurare a Campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor se va realiza săptămânal, pe baza unui algoritm electronic, în cadrul unei singure trageri la sorţi aferente fiecărei săptămâni de desfăşurare a Campaniei.

În cadrul fiecărei trageri la sorţi se vor desemna 10 (zece) câştigători săptămânali, respectiv câte 2 (doi) câştigători pentru fiecare tip de premiu, precum şi 50 (cincizeci) rezerve, după cum urmează:

- primii 2 (doi) participanţi extraşi vor fi desemnaţi câştigători ai premiului de tip Telefon mobil Samsung Galaxy S26 Ultra;
- următorii 2 (doi) participanţi extraşi vor fi desemnaţi câştigători ai premiului de tip Samsung Galaxy Tab S10 Lite;
- următorii 2 (doi) participanţi extraşi vor fi desemnaţi câştigători ai premiului de tip Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini;
- următorii 2 (doi) participanţi extraşi vor fi desemnaţi câştigători ai premiului de tip Voucher eMAG;
- următorii 2 (doi) participanţi extraşi vor fi desemnaţi câştigători ai premiului de tip Boxă inteligentă Amazon Echo Show 8;

- următorii 50 (cincizeci) participanţi extraşi vor fi desemnaţi rezerve.

Un participant poate fi desemnat câştigător sau rezervă o singură dată în cadrul fiecărei trageri la sorţi săptămânale, respectiv poate câştiga maximum 1 (un) premiu săptămânal pe întreaga durată de desfăşurare a Campaniei.

Câştigătorii şi rezervele desemnate în urma tragerilor la sorţi săptămânale vor fi identificaţi pe baza numărului de telefon mobil asociat contului cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie.

Câştigătorii desemnaţi vor primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat Participantul, un mesaj de informare câştigare premiu care va conţine premiul câştigat şi modalitatea prin care se va realiza procesul de validare premiu.

Câştigătorii desemnaţi ai premiilor săptămânale vor fi contactaţi telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat şi confirmat de Participant la crearea contului, într-un interval de maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora.

Câştigătorii vor fi contactaţi de trei ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului. Excepţie de la această regulă fac Participanţii care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situaţii, câştigătorii vor fi contactaţi de două ori, în două zile diferite sau în aceeaşi zi, la intervale orare diferite.

Identificarea câştigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campanie şi a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naştere, localitate, serie şi număr BI/CI, adresa de e-mail, CNP – doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câştigătorii se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reţinere la sursă a impozitelor, au obligaţia să depună „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" privind calcularea şi reţinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până in ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul lor numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care Participantul refuză să indice codul sau numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din dreptul de a reclama acest câştig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situaţia în care, la momentul validării telefonice, câştigătorul declară că refuză să accepte premiul câştigat, sau nu întruneşte toate condiţiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi procedeu de validare descris mai sus.

În cazul în care nu se reuşeşte validarea câştigătorului din motive independente de Organizator şi câştigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de **2 (două)** zile lucrătoare de la data desemnării şi a informării câştigătorului desemnat prin comunicare SMS, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi procedeu de validare descris.

În situaţia în care premiul săptămânal acordat prin tragere la sorţi săptămânală nu este validat, atunci acesta se reportează pentru tragerea la sorţi de la finalul Campaniei.
În situaţia în care premiul săptămânal acordat prin tragere la sorţi realizată după finalizarea Campaniei nu este validat, atunci Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi procedeu de validare descris anterior. În situaţia în care nu se reuşeşte validarea niciunei rezerve, atunci premiul săptămânal nevalidat nu se mai acordă şi va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, câştigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câştigat şi modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

Premiile de tipul voucher eMAG vor fi livrate câştigătorilor, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării telefonice, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat Participantul.

Premiile de tipurile Boxă inteligentă Amazon Echo Show 8, Telefon mobil Samsung Galaxy S26 Ultra, Samsung Galaxy Tab S10 Lite, şi Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini vor fi livrate câştigătorilor, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării telefonice, prin intermediul serviciilor de curierat.

În faza recepţionării premiilor, câştigătorii trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situaţia în care, la livrare, datele din BI/CI nu corespund cu cele completate în formularul de revendicare premiu, respectiv cele comunicate telefonic în cadrul procesului de validare, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi.

Se va încerca o singură dată livrarea premiului la adresa menţionată de câştigător la validarea premiului. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câştigătorul a sunat la linia telefonică informativă a Campaniei şi a menţionat detaliile referitoare la data, ora şi adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului. Dacă nici în această situaţie premiul nu poate fi livrat, din motive independente de firma de curierat, premiul nu se mai acordă.

În situaţia în care câştigătorii nu au putut fi contactaţi pentru livrarea premiului câştigat, din cauze independente de Organizator şi nu au apelat linia infoline a Campaniei, pentru a revendica premiul nelivrat, până la data de **30 noiembrie 2026**, aceştia vor fi decăzuţi din dreptul de a mai revendica premiul.

Curierul sau Reprezentantul Organizatorului nu are obligaţia de a oferi informaţii în legatură cu prezenta Campanie. Pentru detalii în acest sens, participanţii sau câştigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată Campaniei, conform Secţiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoţionale".

Câştigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.3 Premiile bază de date

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda premii prin trageri la sorţi pentru înregistrarea în baza de date, după cum urmează:

- premii constând în General Access Pass la festivalul UNTOLD, acordate în perioada 29 iunie 2026 – 19 iulie 2026 – 9 premii/săptămână, 27 premii în total;
- premii constând în vouchere Fashion Days, acordate în perioada 20 iulie 2026 – 11 octombrie 2026 – 1 premiu/săptămână, 12 premii în total.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea premiilor acordate prin tragere la sorţi pentru înscrierea în baza de date, un Participant trebuie să întunească cumulativ următoarele condiţii:

- să se încadreze în condiţiile descrise în cadrul secţiunii 6.3.1 Înscrierea în baza de date punctul a) şi
- să finalizeze cu succes procesul de înscriere în baza de date de fumători adulţi a Organizatorului, prin intermediul prezentei Campanii, pe perioada de desfăşurare a Campaniei.

Un Participant care îndeplineşte condiţiile menţionate anterior devine eligibil pentru a fi inclus în tragerile la sorţi pentru desemnarea câştigătorilor premiilor acordate pentru înregistrarea în baza de date.

Tragerile la sorţi pentru premiile bază de date se vor desfăşura săptămânal, în fiecare zi de marţi a săptămânii următoare celei pentru care se realizeaza tragerea la sorţi, începând cu a 2-a săptămână de Campanie. Astfel, prima tragere la sorţi va avea loc în data de 07 iulie 2026, iar ultima tragere la sorţi va avea loc în data de 13 octombrie 2026. În situaţia în care ziua stabilită pentru realizarea tragerii la sorţi este considerată zi de sărbătoare legală potrivit legislației din România, atunci tragerea la sorţi se va realiza în prima zi lucrătoare următoare acesteia.
În cadrul fiecărei trageri la sorţi se vor lua în considerare toti participanţii eligibili care au completat formularul de bază de date de la începutul Campaniei până la finalizarea săptămânii pentru care se realizează tragerea la sorţi şi nu au câştigat anterior un premiu bază de date.

Un Participant eligibil va fi inclus în tragerea la sorţi pentru premii bază de date cu o şansă.

Pentru săptămânile de Campanie cuprinse în perioada 29 iunie 2026 – 19 iulie 2026, în cadrul tragerilor la sorţi săptămânale se vor acorda premii constând în General Access Pass la festivalul UNTOLD. În cadrul fiecărei extrageri se vor desemna 9 (nouă) câştigători şi 27 (douăzecişişapte) rezerve.

Pentru săptămânile de Campanie cuprinse în perioada 20 iulie 2026 – 11 octombrie 2026, în cadrul tragerilor la sorţi săptămânale se vor acorda premii constând în voucher Fashion Days. În cadrul fiecărei extrageri se vor desemna 1 (un) câştigător şi 3 (trei) rezerve.

În situaţia în care numărul de participanţi eligibili pentru a fi incluşi în tragerea la sorţi aferente săptămânii de Campanie pentru care se organizează extragerea este mai mic sau egal cu numărul de premii disponibile pentru acordare, tragerea la sorţi nu va mai avea loc, iar toţi participanţii eligibili vor fi declaraţi câştigători.

Câştigătorii şi rezervele desemnate în urma tragerilor la sorţi vor fi identificaţi pe baza numărului de telefon mobil asociat contului cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoţională.

Câştigătorii desemnaţi vor fi contactaţi telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat şi confirmat de Participant la crearea contului, într-un interval de maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării acestora.

Câştigătorii vor fi contactaţi de trei ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului. Excepţie de la această regulă fac Participanţii care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situaţii, câştigătorii vor fi contactaţi de două ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite.

Identificarea câştigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoţională şi a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naştere, localitate, serie şi număr BI/CI, adresa de e-mail, CNP - deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câştigătorii se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reţinere la sursă a impozitelor, au obligaţia să depună „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" privind calcularea şi reţinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până in ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul lor numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care Participantul refuză să indice codul sau numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din dreptul de a reclama acest câştig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

În situaţia în care, la momentul validării telefonice, câştigătorul declară că refuză să accepte premiul câştigat, sau nu întruneşte toate condiţiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi procedeu de validare descris.

Premiile de tipul General Access Pass la festivalul UNTOLD pentru care nu s-a reuşit validarea tuturor câştigătorilor desemnaţi până la data 31 iulie 2026 nu se mai acordă şi rămân în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, câştigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câştigat şi modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

8.4 Marele premiu

În cadrul Campaniei se va acorda 1 (un) premiu mare, prin tragere la sorţi realizată la finalul Campaniei dintre toate şansele acumulate de Participanţii eligibili.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câştigarea marelui premiu, un Participant trebuie să înscrie coduri unice valide pe perioada de participare la prezenta Campanie.

Un Participant care a înscris minimum 1 (un) cod unic valid pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii devine eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorului marelui premiu şi va fi inclus în tragerea la sorţi cu un număr de şanse egal cu numărul de coduri valide înscrise.

În cazul în care Participantul continuă să înscrie coduri unice valide, acesta va acumula, pentru tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorului marelui premiu, câte 1 (o) şansă suplimentară pentru fiecare cod valid înscris suplimentar.

Tragerea la sorţi se va realiza în data de **13 octombrie 2026** şi se va face pe baza unui algoritm electronic. În cadrul tragerii la sorţi se vor desemna 1 (un) câştigător şi 10 (zece) rezerve.

În situaţia în care nu există niciun Participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorţi pentru desemnarea câştigătorului marelui premiu, acesta nu se mai acordă şi rămâne în posesia Organizatorului.

Câştigătorul şi rezervele desemnate în urma tragerii la sorţi vor fi identificaţi pe baza numărului de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie.

Câştigătorul, desemnat prin tragere la sorţi, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în prezenta Campanie, într-un interval de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data desemnării acestuia (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorţi). Excepţie de la această regulă fac Participanţii care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situaţii, câştigătorul va fi contactat de două ori, în cadrul aceleiaşi zile, la intervale orare diferite.

Câştigătorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele: identificarea, validarea şi comunicarea detaliilor cu privire la premiu.

Identificarea câştigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoţională şi a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naştere, localitate, serie şi număr BI/CI, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câştigătorul se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reţinere la sursă a impozitelor, au obligaţia să depună „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" privind calcularea şi reţinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până in ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care Participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câştig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situaţia în care, la momentul validării telefonice, câştigătorul declară că refuză să accepte premiul câştigat, sau nu întruneşte toate condiţiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câştigătorul va fi invalidat şi decăzut din drepturi şi se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reuşeşte validarea câştigătorului din motive independente de Organizator şi câştigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării de către Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând acelaşi mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câştigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câştigat şi modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câştigătorul va completa, semna şi preda:

- Un document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
- Copie act de identitate;
- Document bancar din care să reiasă numărul de cont şi faptul că este titularul contului

pe care le va transmite pe email, la adresa Validare.Promo@pmi.com. Această adresă este utilizată strict pentru recepţionarea documentelor menţionate anterior. Orice reclamaţie sau sesizare facută prin intermediul acestui canal nu va fi luată în considerare.

Ulterior confirmării datelor câştigătorului, acesta va primi, din partea reprezentantului Organizatorului, toate informaţiile necesare şi detalii privitoare la modul prin care poate beneficia de premiul câştigat.

Premiul va fi livrat câştigătorului în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării, prin transfer (în RON la cursul valutar din ziua transferului), în contul bancar înscris pe extrasul de cont trimis de câştigător.

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiul/premiile câştigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoţionale, şi nici furnizorului (producătorului). În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele tuturor câştigătorilor vor fi afişate pe website-ul www.yourdecision.ro, pe parcursul acordării şi validării câştigătorilor. Lista finală cu toţi câştigătorii Campaniei va fi afişată pe website-ul www.yourdecision.ro, până la data de **15 decembrie 2026.**

SECŢIUNEA 9. CONDIŢII DE VALIDARE

Pentru ca un adult fumător, participant la această Campanie promoţională să fie validat ca şi câştigător trebuie să fie întrunite cumulativ condiţiile de participare, respectiv condiţiile de înscriere şi utilizare coduri, indicate în Secţiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Elementele de identificare ale câştigătorului sunt:

În faza participării: participantul va accesa website-ul Campaniei www.yourdecision.ro şi va parcurge paşii necesari verificării faciale şi a confirmării numărului de telefon mobil cu care doreşte să se înscrie în cadrul Campaniei.

În faza validării telefonice: câştigătorul va comunica operatorului în momentul validării telefonice datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume, prenume, data de naştere, localitate, serie şi număr BI/CI, CNP (doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON).
În cazul în care, în momentul validării telefonice, un câştigător de premiu va fi identificat ca fiind deja câştigător al aceluiaşi tip de premiu pus la dispoziţie de Organizator, câştigătorul va fi invalidat, iar premiul nu se mai acordă.

Vor fi **invalidaţi câştigătorii** în următoarele cazuri:

- Câştigătorii nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament Oficial;
- Câştigătorul nu poate dovedi sau nu doreşte să dovedească reprezentantului Organizatorului că a îndeplinit condiţiile de participare care atestă că a respectat cerinţele prezentului Regulament Oficial şi este legitim câştigător al unui premiu.

SECŢIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOŢIONALE

În perioada **29 iulie 2026 – 11 octombrie 2026 (inclusiv),** de luni până vineri, orele 09.00-18.00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei: 021.308.83.86 (tarif normal) pentru a afla mai multe informaţii în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menţionat mai sus şi în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanţilor programul de funcţionare a liniei telefonice.
Organizatorul primeşte, la această linie telefonică, în perioada de desfăşurare a Campaniei şi solicitările de furnizare a prezentului Regulament Oficial. Expedierea prezentului Regulament Oficial se va face în perioada Campaniei promoţionale, gratuit, o singură dată către un solicitant, prin poştă sau curier poştal, la adresa indicată de către solicitant.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanţi cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situaţii: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, ameninţări) şi în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situaţiile semnalate şi primite de către Organizator de la respectivii reclamanţi în scris, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro.

SECŢIUNEA 11. RĂSPUNDERE

Organizatorul şi societăţile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu îşi asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoţională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Fotocopiile, facsimilele şi alte reproduceri ale codurilor participante unice, nu sunt acceptate.

Prin înscrierea la această Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu îsi asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanţi.

Dovada de expediere a mesajelor web precum şi a mesajelor e-mail de către Participanţi nu reprezintă şi dovada primirii acestora sau primirii lor într-un anumit interval de timp de către Organizator.

Organizatorul prezentei Campanii şi societăţile comerciale implicate în organizarea acesteia nu îşi asumă răspunderea pentru:

- Coduri trimise înainte de data de 29 iunie 2026, ora 15:59:59 (inclusiv). Aceste coduri vor putea fi înscrise în această Campanie începând cu data de 29 iunie 2026, ora 16:00:00 şi până la data de 11 octombrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise după data de 11 octombrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise înainte de 11 octombrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv), care nu au ajuns la destinaţie din cauza unor defecţiuni tehnice ale reţelelor de internet sau din cauza unor probleme tehnice ce ţin exclusiv de operatorii/furnizorii de servicii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Înscrierile de coduri care conţin şi alte caractere / cuvinte în afară de codurile participante la prezenta Campanie, conform celor descrise la Secţiunea 6.

Organizatorul, partenerii săi şi alte societăţi implicate în această Campanie nu poartă răspunderea pentru erori de imprimare/alte erori ale codurilor unice tipărite în pachetele de ţigarete participante şi a elementelor componente necorespunzătoare. Însă, în niciuna din situaţiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant nu poate accesa website-ul www.yourdecision.ro din motive care nu ţin de funcţionalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu reţeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neaşteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de voinţa Organizatorului.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care detaliile introduse de un participant în formularul de bază de date nu sunt transmise cu succes şi salvate de Organizator din motive care nu ţin de funcţionalitatea website-ului, de genul conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu reţeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neaşteptată a serviciului de hosting al website-ului etc.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele completate în website-ul www.yourdecision.ro (de exemplu: număr de telefon mobil, data de naştere, adresa e-mail, etc) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 12. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, Bucureşti sau prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 13. TAXE ŞI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare.
De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declaraţia informativă privind impozitul reţinut la sursă, veniturile din jocuri de noroc şi câştigurile/pierderile din investiţii, pe beneficiari de venit (D205)" în calitatea

sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare.
Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câştigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câştigător.

SECŢIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Prezenta Campanie poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi Participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro până la data de **15 decembrie 2026 (inclusiv),** data primirii emaiului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat şi autentificat în prezenţa unui Notar Public într-un exemplar original şi mai multe copii duplicat.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
Prin delegat împuternicit
S.S. **ŞERBAN CARMEN LILIANA**


PUBLIC

ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL
VOLUNTAS LEGIBUS
Oraşul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Judeţul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363
Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidenţă a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licenţa de funcţionare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3708
anul 2026, luna 06, ziua 26

În faţa mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus:

ŞERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul Bucureşti, Str.Sold.Zambilă Ioniţă nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str. Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare fiscală RO 4888165 şi număr de ordine în registrul comerţului J23/511/2004 conform procurii speciale autentificata sub nr. 2324/17.12.2025 de către Notarul Public Dragomir Bogdan-Andrei din cadrul Societăţii Profesionale Notariale Dragomir/Bunea,

care, după ce şi-a citit conţinutul prezentului înscris, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **6155 lei** şi TVA în valoare de 1292,55lei cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ARON DANIEL IONEL


ROMANIA • ARON DANIEL IONEL - NOTAR PUBLIC • VOLUNTARI