

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Marlboro – Simte energia orașului”



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „**Marlboro – Simte energia orașului**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, pe website-ul www.yourdecision.ro (acesta având ca scop facilitarea introducerii de coduri și informarea generală cu privire la Campanie), ori apelând linia telefonică a Campaniei promoționale 021.308.83.88 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul 09:00:00 – 18:00:00, excepție făcând sărbătorile legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări pe website-ul www.yourdecision.ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La Campania promoțională participă următoarele variante de pachete de țigarete din gama Marlboro: **Marlboro Gold, Marlboro Gold 100'S, Marlboro Red, Marlboro Red 100'S, Marlboro Filter Plus, Marlboro Filter Plus 100'S, Marlboro XL Touch Plus, Marlboro XL Touch, Marlboro XL Fine Touch, Marlboro Fine Touch KS, Marlboro Touch KS, Marlboro Gold Touch XL, Marlboro Micro Touch (Green), Marlboro Micro Touch, Marlboro Micro Fine Touch, Marlboro Red Touch XL, Marlboro Cigarillos Storm Mist, Marlboro Cigarillos Forest Mist** care conțin coduri unice formate din 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetului.

Codurile inscripționate pe diverse alte materiale tipărite din alte Campanii promoționale sau găsite de consumatori în pachete de țigarete mai vechi, respectiv pachete de țigarete fabricate anterior anului 2016, sau deja înscrise și declarate valide într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului nu sunt participante la prezenta Campanie Promoțională. În cazul în care un consumator va încerca să înscrie în Campanie un astfel de cod, acesta va primi un mesaj de răspuns din partea Organizatorului, prin care va fi informat că acest cod nu este valid și va fi considerată participare invalidă la prezenta Campanie Promoțională.

În prezenta Campanie promoțională, folosirea codurilor unice aflate în interiorul pachetelor de țigarete participante poate fi făcută exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **22 aprilie 2024, ora 14:00:00 – 01 iulie 2024, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Nu se acceptă utilizarea de către participanți la această Campanie promoțională a unor coduri prezente în pachetele de țigarete, altele decât cele prezentate mai sus în această secțiune sau a unor coduri participante la alte campanii promoționale.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională va începe pe data de **22 aprilie 2024, ora 14:00:00** și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând ziua de 22 aprilie 2024, când intervalul de desfășurare a campaniei va fi cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **01 iulie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv)**, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

La data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante la această Campanie ce prezintă coduri tipărite în interiorul capacului pachetului, determinate conform Secțiunii 3 de mai sus își pierd această calitate. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 01 iulie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la

Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie promoțională (denumiți în continuare „adulți”), fumători, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători (denumiți în continuare “Participantii”). Participantii trebuie să dețină Buletin/Carte de identitate/documente eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Pentru a putea participa la prezenta Campanie Promoțională, Participantul trebuie să parcurgă și să finalizeze cu succes procesul de verificare a vârstei, prin intermediul verificării faciale prin intermediul website-ului www.yourdecision.ro.

După finalizarea cu succes a validării vârstei, consumatorul va completa în ecranul următor numărul de telefon mobil. În această etapă, Participantul va primi prin SMS, la numărul de telefon mobil introdus anterior, un cod de confirmare format din 5 caractere alfanumerice. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Participantul trebuie să introducă în ecranul următor al website-ului codul primit prin SMS și să confirme astfel că se află în posesia telefonului cu numărul introdus în ecranul anterior. În această etapă, Participantul își va seta o parolă de accesare cont, pe care o va utiliza ulterior pentru conectarea în contul său în cadrul website-ului destinat prezentei campanii, www.yourdecision.ro.

Ulterior inițierii unei sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii, Participantul va putea înregistra coduri, potrivit mecanismului descris la Secțiunea 6 de mai jos, fără a mai fi necesară această verificare.

În cazul inițierii unei noi sesiuni în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii, Participantul va relua procesul de verificare a vârstei prin intermediul verificării faciale, iar ulterior se va conecta la contul său utilizând numărul de telefon și parola setată anterior.

Participantii trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant fumător adult care dorește să participe la prezenta Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională, cum ar fi, dar fără a se limita la, încercări de înregistrări multiple pentru același participant, în scopul eludării prevederilor acestui regulament (a se vedea secțiunea 6.1 de mai jos).

Participantii la prezenta Campanie promoțională trebuie să păstreze, pentru situația în care Organizatorul dorește să verifice corecta participare la Campania promoțională, atât codurile unice tipărite în interiorul capacelor pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională, cât și documentele justificative care atestă achiziția pachetelor de țigarete participante (bonuri fiscale aferente achiziționării pachetelor de țigarete). Această regulă se aplică de la începutul Campaniei promoționale și este valabilă pe toată perioada acesteia.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau participantul nu dorește și / sau nu are documentele justificative necesare de achiziție a pachetelor de țigarete participante la această Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține participărilor premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor

existente.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

6.1 Participarea în Campania Promoțională

Participarea în Campania promoțională se face prin înscrierea în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii www.yourdecision.ro cu număr unic de telefon a unui cod unic, alcătuit din 8 sau 10 caractere alfanumerice, tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională (conform Secțiunii 3: „Produsele participante la Campania promoțională”).

În prezenta Campanie promoțională, folosirea tuturor acestor coduri unice este valabilă exclusiv pe perioada Campaniei promoționale, care este **22 aprilie 2024, ora 14:00:00 – 01 iulie 2024, ora 23:59:59, (inclusiv)**.

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, adulții fumători trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să cumpere minimum un pachet de țigarete dintre cele menționate la Secțiunea 3 „Produsele participante la Campania promoțională”;
- 2/ Să parcurgă procesul de verificare a vârstei descris la Secțiunea 5 de mai sus;
- 3/ Să înscrie în Campania promoțională o singură dată, codul unic tipărit în interiorul capacului unuia dintre pachetele de țigarete participante la Campania promoțională.

Înscrierea în Campania promoțională a codului unic se poate face o singură dată pentru fiecare cod unic valid prin website-ul de introducere coduri și informare utilizat în Campania promoțională, respectiv www.yourdecision.ro, zilnic, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), pe toată perioada derulării Campaniei promoționale, excepție făcând data de 22 aprilie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

O zi de Campanie promoțională se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 22 aprilie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv).

O săptămână de Campanie promoțională se definește astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând

- prima săptămână de campanie, care se derulează de luni, de la ora 14:00:00, până duminică la ora 23:59:59 (inclusiv) și
- ultima săptămână de campanie, care se derulează de luni, de la ora 00:00:00, până luna viitoare la ora 23:56:59.

Un participant va fi identificat pe perioada prezentei Campanii promoționale după numărul de telefon cu care a înscris coduri în cadrul website-ului www.yourdecision.ro. Contul participantului se definește ca fiind numărul de telefon mobil cu care acesta a înscris coduri în cadrul website-ului.

În contul fiecărui Participant din cadrul website-ului dedicat prezentei Campanii promoționale, se vor acumula toate codurile valide introduse, respectiv șansele acumulate de către un participant.

Aceste date vor fi înregistrate de către Philip Morris Trading S.R.L. și vor fi folosite de acesta pe durata prezentei Campanii Promoționale cu scopul de a furniza participanților accesul și utilizarea facilă a website-ului și participarea la prezenta Campanie Promoțională.

6.2 Reguli de înscriere a codurilor unice în cadrul Campaniei promoționale:

1/ Este valabilă prima înscriere înregistrată a unui cod unic, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- Codul unic, înscris prin modalitatea prevăzută la secțiunea 6.1 de mai sus, se află printre codurile formate din 8 sau 10 caractere alfanumerice tipărite în interiorul capacului pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională;
- Codul unic este înscris o singură dată, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale;
- Codul unic înscris în Campanie este format din 8 sau 10 caractere alfanumerice, așa cum apare acesta tipărit în interiorul capacului pachetelor de țigarete participante, fără spații și / sau alte informații.

2/ Dacă se încearcă înscrierea unui cod unic valid a doua oară în Campania promoțională, de același sau alt participant (așa cum acesta a fost definit în secțiunea 6.1), acest cod nu va fi luat în considerare, iar

Organizatorul va anunța participantului faptul că acel cod a fost deja înscris în Campania promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională și nu vor fi luate în considerare deoarece nu sunt coduri înscrise corect.

3/ Dacă se încearcă înscrierea în prezenta Campanie promoțională a unui cod ce a fost înscris și declarat valid într-o altă Campanie promoțională a Organizatorului, de același sau alt participant, acest cod nu va fi luat în considerare, iar Organizatorul va anunța participantul cu privire la faptul că acel cod a fost deja înscris într-o altă Campanie promoțională, prin trimiterea unui mesaj de răspuns. Aceste încercări nu reprezintă înscrieri valide în Campania promoțională și nu vor fi luate în considerare deoarece nu sunt considerate coduri valide.

4/ Un participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 22 aprilie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri invalide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod invalid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale). Dacă, în 5 zile diferite ale Campaniei promoționale, un participant este restricționat pentru atingerea limitei de 5 coduri invalide pe zi, Organizatorul îi va restricționa participarea pe toată perioada rămasă din Campania promoțională, începând cu momentul înregistrării celei de-a 5-a restricții zilnice.

5/ Un participant, identificat după numărul de telefon mobil, poate înscrie în total, în intervalul de participare 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând data de 22 aprilie 2024, când intervalul de participare este cuprins între 14:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), maximum **5 (cinci) coduri valide pe zi**; după înscrierea celui de-al 5-lea cod valid, în aceeași zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i stopa participarea în ziua respectivă (până la finalul zilei de Campanie promoționale).

6.3 Acordarea de coduri bonus:

6.3.1 Înscrierea în baza de date

Participanții care se află deja înscrși în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading vor avea posibilitatea de actualizare a datelor personale prin completarea formularului de actualizare date. Pentru a finaliza cu succes această interacțiune, Participanții vor accesa secțiunea special dedicată unde vor putea completa următoarele date personale: nume, prenume, sex, data nașterii, seria și numărul actului de identitate, număr telefon mobil (reținut din cadrul procesului de inițiere a sesiunii în cadrul website-ului), adresa de e-mail, localitate, județ, marca și versiunea de țigarete fumate de obicei.

În plus, participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

La trimiterea formularului completat și primirea lui de către Organizator, participantul va fi notificat dacă înregistrarea sa a fost finalizată cu succes.

Participanții care nu se află deja înscrși în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading vor avea posibilitatea de înregistrare în baza de date. Pentru a realiza aceasta, Participanții vor accesa secțiunea special dedicată prin care pot completa și transmite formularul de înregistrare.

În primul ecran din cadrul secțiunii dedicate înregistrării în baza de date, Participantul trebuie să opteze pentru modalitatea prin care dorește să continue înregistrarea:

- a) Înregistrare cu scanarea actului de identitate sau
- b) Înregistrare cu completarea manuală a datelor personale din pașii următori.

A/ Participanții care au ales opțiunea a) descrisă anterior vor încărca o imagine conținând actul de identitate. Imaginea pe care participantul urmează să o încarce trebuie să fie în format fișier imagine JPEG, să fie clar vizibilă, să nu fie răsturnată sau rotită, NU trebuie să conțină străluciri cauzate de blițul („flash”) camerei digitale (telefon mobil, cameră digitală etc.), NU trebuie să conțină zone complet șterse (cauzate de blițul („flash”) camerei digitale sau din alte motive), NU trebuie să conțină zone obturate, scrise, demarcate, în vederea recunoașterii automate a textului scris.

În urma încărcării imaginii conținând actul de identitate vor fi extrase în mod automat următoarele date personale ale participantului:

- Nume
- Prenume
- Sex
- Data nașterii

- Seria și numărul actului de identitate.

După finalizarea cu succes a procesării informațiilor referitoare la participantul înregistrat, imaginile conținând actele de identitate ale acestora se vor șterge automat și nu vor fi salvate pe suport electronic de către Organizator și împuterniciții acestuia.

Pentru participanții care au parcurs pasul de mai sus, aceștia vor previzualiza datele personale recunoscute în mod automat în urma încărcării imaginii conținând actul de identitate, iar dacă informațiile sunt corecte vor putea merge la pasul următor. În situația în care procesul automat nu s-a executat cu succes, iar datele nu sunt corecte, Participantul poate opta pentru reluarea procesului și încărcarea unei noi imagini.

După confirmarea datelor personale realizate anterior, participantul va completa următoarele informații obligatorii:

- Număr de telefon mobil (reținut din cadrul procesului de inițiere a sesiunii în cadrul website-ului),
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Localitate,
- Marca de țigarete preferată,
- Varianta de țigarete preferată,

În plus, participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care ni le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

Vor fi considerate înregistrări invalide acele încercările de participare pentru care

- documentul de identitate a fost, cum ar fi, dar fără a se limita la, modificat, editat, contrafăcut.
- documentul de identitate nu este aflat în termenul de valabilitate.

B/ Participanții care au ales opțiunea b) descrisă anterior vor completa un formular conținând următoarele informații obligatorii:

- Nume,
- Prenume,
- Număr de telefon mobil (reținut din Pasul 1),
- Adresa de e-mail,
- Județ,
- Localitate,
- Data nașterii,
- Sex,
- Marca de țigarete preferată,
- Varianta de țigarete preferată,
- Serie BI/CI,
- Număr BI/CI.

În plus, participantul trebuie să își exprime în mod explicit acordul pentru:

- Preluarea și utilizarea informațiilor cu caracter personal pe care ni le transmite, conform cu Notificarea de Protecție a Datelor PMI;
- Opțiunea referitoare la primirea de comunicări comerciale din partea Organizatorului.

La trimiterea formularului completat și primirea lui de către Organizator, participantul va fi notificat dacă înregistrarea sa a fost finalizată cu succes.

Un număr de telefon mobil poate fi utilizat o singură dată de participant pentru înregistrarea în cadrul website-ului www.yourdecision.ro.

Un participant, identificat după seria și numărul actului de identitate se va putea înregistra, respectiv își va putea actualiza datele o singură dată în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading prin intermediul website-ului www.yourdecision.ro, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de câte numere de telefoane mobile dispune.

În cazul în care un consumator este minor, acesta nu va avea dreptul să se înregistreze în cadrul website-ului www.yourdecision.ro. Orice demers în sens contrar acestei dispoziții va duce la descalificarea persoanei respective și la imposibilitatea acesteia de a câștiga orice premii în cadrul prezentei Campanii.

Pentru participanții care au ales pentru înregistrare opțiunea b) descrisă anterior, datele cu caracter personal, completate de către aceștia în formularul online, vor fi verificate și validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. (Direcția pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date). Doar participanții care au completat formularul corect și complet și ale căror date personale au fost validate de Organizator cu D.E.P.A.B.D. vor primi ulterior comunicări comerciale prin canalele de comunicare disponibile (e-mail, SMS etc.) din partea Philip Morris Trading S.R.L..

Doar participanții care și-au exprimat explicit acordul de primire comunicări din partea Organizatorului vor primi ulterior comunicări comerciale prin canalele de comunicare disponibile (e-mail, SMS etc.) din partea acestuia.

Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților care au completat și finalizat cu succes formularul de actualizare sau de înscriere în baza de date de fumători adulți a Philip Morris Trading. Codul bonus va fi transmis de către Organizator în mod automat prin comunicare SMS, la numărul de telefon asociat Participantului care a completat formularul. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon către care s-a transmis codul prin comunicare SMS. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contul altui participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.3.2 Coduri bonus din alte activități

Pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale, Organizatorul poate acorda coduri bonus Participanților, ca urmare a acțiunilor desfășurate de Participanți în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.

Activitățile în urma cărora Organizatorul poate acorda coduri bonus sunt de tipul, dar fără a se limita la:

- Atingerea pragului de 30 coduri valide înscrise, dintre cele tipărite în interiorul capacelor pachetelor de țigarete participante la Campania promoțională
- răspunsuri la chestionare puse la dispoziție de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- vizualizare conținut video existent în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii **sau**
- finalizarea cu succes a unei interacțiuni puse la dispoziție de Organizator în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii.

Codurile bonus vor fi acordate în mod automat, imediat după validarea eligibilității Participanților și se vor transmite acestora din urmă prin comunicare SMS.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Codurile bonus primite de Participanți pot fi utilizate pentru înscriere în cadrul prezentei Campanii promoționale exclusiv de Participanții care le-au primit, identificați după numărul de telefon cu care și-au creat contul în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii promoționale. În situația în care se încearcă înscrierea unui cod bonus de pe contul altui participant decât cel care a primit codul bonus, înscrierea nu va fi considerată validă, iar Organizatorul va anunța Participantul prin trimiterea unui mesaj de răspuns.

6.4 Câștigarea de premii în cadrul Campaniei promoționale:

6.4.1 Premii momente câștigătoare

Pentru a putea câștiga un premiu moment câștigător, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participanți (atât codurile unice valide din 8 sau 10 caractere alfanumerice din pachetele de țigarete, cât și codurile de tip bonus), conform prezentei secțiuni;
- Înscrierea codului curent se face într-un moment câștigător sau este primul cod valid înscris după un moment câștigător, așa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii promoționale;
- Participantul să nu fi câștigat anterior, în cadrul prezentei Campanii Promoționale, 1 (un) premiu moment câștigător;

- Premiile nealocate aferente unui moment câștigător se vor reporta pentru următorul moment câștigător;
- Premiile nealocate până la finalul Campaniei Promoționale nu se mai alocă și vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.4.2 Premii săptămânale și premiul mare

Codurile valide înscrise de un Participant pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii se vor acumula în contul acestuia, sub forma unui portofel electronic de coduri disponibile.

Codurile disponibile în cadrul portofelului electronic pot fi utilizate de Participant pentru alocarea de șanse la premiile acordate prin tragere la sorți după cum urmează:

- Pentru alocarea unei șanse la un premiu săptămânal, acordat într-o singură tragere la sorți, Participantul va utiliza 1 (un) cod dintre cele disponibile în cadrul portofelului electronic;
- Pentru alocarea unei șanse la premiul mare, Participantul va utiliza 5 (cinci) coduri dintre cele disponibile în cadrul portofelului electronic.

Acțiunea de alocare șansă pentru un premiu acordat printr-o tragere la sorți este definitivă și irevocabilă, Participantul nu poate renunța ulterior la opțiunea deja exprimată, iar orice solicitări în acest sens primite de Organizator nu vor fi luate în considerare.

Codurile utilizate prin realizarea unei acțiuni de alocare de șanse vor fi scăzute din numărul de coduri disponibile în cadrul portofelului electronic.

Un Participant poate alocă șanse la premiile disponibile în limita numărului de coduri disponibile în cadrul portofelului electronic.

Codurile acumulate în cadrul portofelului electronic din contul Participantului, identificat după numărul de telefon, rămase nealocate după finalizarea perioadei de desfășurare a prezentei Campanii, vor rămâne disponibile în contul acestuia. Participantul le va putea utiliza conform mecanismului de participare la următoarea Campanie Promoțională desfășurată în cadrul aceleiași platforme web, respectiv www.yourdecision.ro.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii prin tragere la sorți, un Participant trebuie să aloce șanse, utilizând coduri dintre cele disponibile în cadrul portofelului electronic, pentru respectiva tragere la sorți.

Participantul va fi înscris în tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor aferent celor pentru care a alocat șanse prin modalitatea descrisă anterior.

Un participant poate câștiga în total pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale maximum:

- 1 (un) premiu moment câștigător;
- 3 (trei) premii săptămânale;
- 1 (un) premiu mare.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda în total **25.041 premii, astfel:**

Premii momente câștigătoare – se acordă 25.000 premii constând într-un pachet de țigări din gama Marlboro, dintre cele participante la prezenta Campanie, la alegerea câștigătorului.

Premii săptămânale – se acordă 4 premii pe săptămână, în total 40 premii pe campanie, constând în

- trotinetă electrică în valoare unitară de 3.562,55 RON (cu TVA și taxe incluse) – 2 premii pe săptămână / 20 premii în total;
- bicicletă electrică în valoare unitară de 11.955,12 RON (cu TVA și taxe incluse) – 1 premiu pe săptămână / 10 premii în total ;
- scuter electric în valoare unitară de 47.575,76 RON (cu TVA și taxe incluse) – 1 premiu pe săptămână / 10 premii în total.

Premiul mare – se acordă 1 premiu constând în autoturism BMW i4 Gran Coupe în valoare de 317.453,23 RON (cu TVA și taxe incluse).

Acordarea și livrarea premiilor se va realiza conform metodologiei descrise în cadrul secțiunii 8 de mai jos.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale, și nici furnizorului (producătorului). În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de **1.559.013,11 RON (cu TVA și taxe incluse)**.

SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

8.1 Premii momente câștigătoare

Acordarea premiilor se va face pe baza unui algoritm electronic, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în intervalul 06:00:00 – 23:59:59, excepție făcând ziua de 22 aprilie 2024, când intervalul va fi 14:00:00 – 23:59:59. Cu ajutorul unui program informatic specializat se vor desemna momentele câștigătoare pentru perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale. Momentele câștigătoare vor fi definite de către Organizator înainte de data de 22 aprilie 2024 și nu vor fi făcute publice (Participanții la prezenta Campanie Promoțională nu vor avea acces la aceste informații).

Pentru a putea câștiga un premiu moment câștigător, un Participant trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- Sunt luate în considerare codurile valide înscrise de Participanți (atât codurile unice valide din 8 sau 10 caractere alfanumerice din pachetele de țigarete, cât și codurile de tip bonus), conform prezentei secțiuni;
- Înscrierea codului curent se face într-un moment câștigător sau este primul cod valid înscris după un moment câștigător, așa cum au fost acestea stabilite de Organizator anterior începerii prezentei Campanii promoționale;
- Participantul să nu fi câștigat anterior, în cadrul prezentei Campanii Promoționale, 1 (un) premiu moment câștigător.

Un participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu de tip moment câștigător.

În situația în care, într-o zi de Campanie, într-un interval de timp de la un moment câștigător până la următorul moment câștigător nu există nicio participare validă înscrisă care să respecte condițiile de mai sus pentru a fi desemnat câștigător, premiul respectiv se va reporta pentru următorul moment câștigător.

În situația în care la finalizarea Campaniei există premii nealocate, atunci acestea nu se mai alocă și vor rămâne în posesia Organizatorului

Câștigătorul desemnat va fi informat în cadrul website-ului destinat prezentei Campanii dacă este câștigător al unui premiu de acest tip și va primi în mod automat, prin comunicare SMS transmisă de Organizator pe numărul de telefon cu care este identificat participantul, un mesaj de confirmare câștigare premiu care va conține premiul câștigat, un cod alfanumeric format din 6 caractere (denumit cod revendicare), necesar pentru revendicarea premiului și modalitatea de intrare în posesia premiului. Câștigătorii au obligația de a păstra și salva mesajul SMS prin care li s-au comunicat detaliile referitoare la premiu. Reprezentanții Organizatorului nu vor retrimite către câștigători un alt mesaj SMS conținând codul alfanumeric necesar revendicării premiului.

Premiile momente câștigătoare pot fi revendicate de câștigători în centrele desemnate de Organizator, selectate din rețelele de magazine Lagardere (Inmedio, Relay, 1 Minute), Tabac Xpress și rețeaua de benzinării Rompetrol, numite în continuare Centre de revendicare, pe baza codului de revendicare format din 6 caractere, primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului în momentul desemnării câștigului.

Lista cu Centrele de revendicare va fi disponibilă participanților în cadrul platformei www.yourdecision.ro sau prin apelarea liniei telefonice dedicate a Campaniei promoționale.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte reprezentantului Centrului de revendicare:

- SMS-ul primit din partea Organizatorului conținând codul de revendicare premiu,
- să comunice numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională și a câștigat acest tip de premiu.

Acăste informații sunt necesare pentru validarea premiului câștigat și intrarea în posesia lui.

SMS-urile primite din partea Organizatorului conținând codul de revendicare premiu pot fi utilizate o singură dată. La a doua încercare de revendicare premiu, utilizând același cod, reprezentantul Centrului de premiere nu va putea valida premiul în platforma informatică dedicată prezentei Campanii promoționale și va comunica Participantului faptul că premiul a fost deja revendicat.

Un participant, identificat după numărul de telefon cu care s-a înscris în cadrul prezentei Campanii, poate revendica maximum un premiu de acest tip într-o zi calendaristică.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de premii aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 5, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de premii persoanelor care încearcă accesarea de premii de pe numere de telefon diferite.

Premiile vor putea fi revendicate din centrele de premiere în perioada: **22 aprilie 2024 – 24 iulie 2024**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de **24 iulie 2024** nu se vor mai acorda.

La momentul revendicării premiului, câștigătorul va menționa reprezentantului Centrului de premiere versiunea de țigări, din familia Marlboro, dintre cele participante la prezenta Campanie Promoțională, pe care dorește să o primească, în limita stocului disponibil în cadrul centrului de premiere. Orice solicitări ulterioare referitoare la înlocuirea premiului deja revendicat nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Reprezentantul Centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, Participantii sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată a Campaniei promoționale, conform Secțiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoționale”.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.2 Premii săptămânale

În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda în total 40 premii săptămânale, câte 4 premii pentru fiecare săptămână de Campanie, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți electronice, realizate săptămânal, dintre șansele alocate de participanții eligibili pentru a fi incluși în tragerea la sorți.

O săptămână de Campanie promoțională se definește astfel: de luni, de la ora 00:00:00, până duminică la ora 23:59:59 (inclusiv), excepție făcând:

- prima săptămână de campanie, care se derulează de luni, 22 aprilie 2024 de la ora 14:00:00, până duminică 28 aprilie 2024 la ora 23:59:59 (inclusiv) și
- ultima săptămână de campanie, care se derulează de luni, 24 iunie 2024 de la ora 00:00:00, până luni 01 iulie 2024 la ora 23:56:59.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii prin tragere la sorți, un Participant trebuie să aloce șanse, utilizând coduri dintre cele disponibile în cadrul portofelului electronic, pentru respectiva tragere la sorți, conform mecanismului descris în cadrul secțiunii 6, subpunctul 6.4.2 Premii săptămânale și premiul mare.

Participantul va fi înscris în tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor aferent celor pentru care a alocat șanse prin modalitatea descrisă anterior.

Participantul va fi înscris în fiecare tragere la sorți pentru care a alocat șanse cu numărul de șanse alocate de acesta pentru tipul de premiu, respectiv tragerea la sorți selectată.

Pentru claritate, în cadrul tragerilor la sorți săptămânale, Participanții vor aloca șansele pentru fiecare categorie de premii, urmând ca în funcție de categoria de premii pentru care au alocat minimum o șansă, să fie eligibili pentru a fi incluși în tragerea la sorți pentru respectivul premiu. Participanții pot aloca șanse pentru unul sau mai multe dintre premiile disponibile în cadrul tragerilor la sorți săptămânale. Șansele alocate pentru tragerea la sorți dintr-o săptămână nu se vor menține și pentru tragerile la sorți din următoarele săptămâni, fiind necesar ca pentru fiecare tragere la sorți săptămânală să fie alocate șanse de către Participanți pentru a putea fi eligibili pentru câștigarea unui premiu în respectiva săptămână.

Tragerile la sorți vor avea loc săptămânal, pe toată perioada Campaniei promoționale, în fiecare zi de marți a săptămânii următoare celei pentru care se realizează tragerea la sorți, începând cu a 2-a săptămână de Campanie. Astfel, prima tragere la sorți va avea loc în data de 30 aprilie 2024, iar ultima tragere la sorți va avea loc în data de 02 iulie 2024. În situația în care ziua stabilită pentru realizarea tragerii la sorți este considerată liber legal, atunci tragerea la sorți se va realiza în prima zi lucrătoare următoare acesteia.

În situația în care nu există niciun participant care să fi alocat șanse pentru tipul de premiu pentru săptămâna de Campanie pentru care se organizează tragerea la sorți, atunci tragerea la sorți nu va mai avea loc, iar premiul/premiile nu se mai acordă și rămân(e) în posesia Organizatorului.

În situația în care numărul de participanți unici care au alocat șanse pentru tipul de premiu pentru săptămâna de Campanie pentru care se organizează tragerea la sorți este mai mic sau egal cu numărul de premii de acordat, atunci tragerea la sorți nu va mai avea loc, toți participanții eligibili vor fi declarați câștigători, iar premiile rămase nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. Se vor realiza săptămânal trei trageri la sorți, pentru fiecare tip de premiu săptămânal dintre cele acordate. La fiecare tragere la sorți se vor desemna câștigători și rezerve după cum urmează:

- în cadrul tragerii la sorți pentru premiul de tip trotinetă electrică se vor desemna 2 (doi) câștigători și 20 (douăzeci) rezerve;
- în cadrul tragerii la sorți pentru premiul de tip bicicletă electrică se vor desemna 1 (un) câștigător și 10 (zece) rezerve;
- în cadrul tragerii la sorți pentru premiul de tip scuter electric se vor desemna 1 (un) câștigător și 10 (zece) rezerve.

În total în tragerile la sorți pentru premiile unei săptămâni de Campanie se vor desemna 4 (patru) câștigători și 40 (patruzeci) rezerve.

Un participant poate fi extras o singură dată câștigător în cadrul tragerilor la sorți pentru premiile unei săptămâni de Campanie.

Un participant poate fi extras de maximum 3 (trei) ori câștigător în cadrul tragerilor la sorți pentru premiile săptămânale pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Câștigătorii și rezervele desemnați în urma tragerilor la sorți săptămânale vor fi identificați pe baza numărului de telefon mobil asociat contului cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sorți, vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificarea, validarea, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului. Excepție de la această regulă fac participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorii vor fi contactați de două ori, în două zile diferite, la intervale orare diferite.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campanie promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP – deoarece premiile sunt în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câștigătorii se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar

de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 3 zile lucrătoare de la data când a fost apelat prima dată în vederea validării premiului desemnat, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat al acestei Campanii nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile săptămânale de tipurile **trotinetă electrică** și **bicicletă electrică** vor fi livrate câștigătorilor, în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, prin intermediul serviciilor de curierat.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original un document de identitate (CI/BI). În situația în care, la livrare, datele din BI/CI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Toți câștigătorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi înmănat reprezentantului Organizatorului și va fi folosit pentru validarea premiului.

Câștigătorii se obligă să menționeze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

Livrarea premiului de către curier se va încerca o singură dată la adresa și în intervalul orar menționat de câștigător la validarea telefonică. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la linia telefonică dedicată Campaniei Promoționale și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului. Dacă nici în această situație premiul nu poate fi livrat, din motive independente de firma de curierat, premiul nu se mai acordă.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au contactat Organizatorul prin intermediul liniei telefonice dedicate Campaniei Promoționale sau prin email la adresa contact@hellosmokers.ro, revendicând premiul nelivrat, până la data de **15 august 2024**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Pentru premiile săptămânale de tipul **scuter electric**, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câștigătorul va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în vederea completării, semnării și predării Organizatorului a următoarelor documente:

- Document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
- Copie CI.

Documentele se vor trimite pe email la adresa Validare.Promo@pmi.com. Această adresă este utilizată strict pentru recepționarea documentelor menționate anterior. Orice reclamație sau sesizare făcută prin intermediul acestui canal nu va fi luată în considerare.

Ulterior confirmării datelor câștigătorului, acesta va primi, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, toate informațiile necesare și detalii privitoare la modul prin care va intra în posesia premiului câștigat.

Premiul va fi predat câștigătorului, la o dată și într-un loc ce vor fi stabilite de comun acord de către câștigător și reprezentanții Organizatorului, dar nu mai devreme de 25 mai 2024 și nu la mai mult de 30 zile calendaristice de la data finalizării prezentei Campanii Promoționale.

Predarea premiului către câștigător va fi însoțită de următoarele:

- Proces-verbal de predare-primire premiu între Organizator și câștigător
- Copia facturii, pe baza căreia a fost achitată valoarea premiului de către Organizator
- Factura de vânzare către câștigător (valoare 1 RON)
- Copie a Regulamentului Campaniei promoționale
- Cartea de identitate a vehicul câștigat (original)
- Numere provizorii de înmatriculare, valabile 90 de zile
- Autorizație de circulație provizorie
- Poliță Asigurare Obligatorie (RCA), valabilă o lună de zile
- Cheile mașinii (2 buc)
- Carnet de întreținere și garanție electronic (5 ani garanție în limita a 60.000 km)
- Certificat de conformitate + C.I.V

În situația în care câștigătorul nu a putut fi contactat pentru livrare, din cauze independente de Organizator și nu a apelat linia infoline a Campaniei promoționale, revendicând premiul, până la data de **15 august 2024**, acesta va fi decăzut din dreptul de a mai revendica premiul.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor comunicate în cursul procesului de validare (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP).

Câștigătorii se obligă să menționeze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

8.3 Premiul mare

În cadrul Campaniei promoționale se va acorda 1 premiu mare, prin tragere la sorți realizată la finalul Campaniei Promoționale dintre toate șansele alocate de Participanții eligibili.

Pentru a putea fi considerat eligibil pentru câștigarea de premii prin tragere la sorți, un Participant trebuie să aloc șanse, utilizând coduri dintre cele disponibile în cadrul portofelului electronic, pentru respectiva tragere la sorți, conform mecanismului descris în cadrul secțiunii 6, subpunctul 6.4.2 Premii săptămânale și premiul mare.

Participantul va fi înscris în tragerea la sorți cu numărul de șanse alocate de acesta pentru premiul mare al prezentei Campanii.

Tragerea la sorți se va realiza în data de **02 iulie 2024** și se va face pe baza unui algoritm electronic. În cadrul tragerii la sorți se vor desemna 1 (un) câștigător și 20 (douăzeci) rezerve.

În situația în care nu există niciun participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, acesta nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul și rezervele desemnate în urma tragerii la sorți vor fi identificați pe baza numărului de telefon mobil cu care s-au înregistrat în prezenta Campanie promoțională.

Câștigătorul, desemnat prin tragere la sorți, va fi contactat telefonic pentru validare, la numărul de telefon

mobil cu care s-a înregistrat în prezenta Campanie promoțională, într-un interval de maxim 3 zile lucrătoare de la data când a fost apelat prima dată în vederea validării premiului desemnat (se va lua în calcul inclusiv ziua în care a avut loc tragerea la sorți). Excepție de la această regulă fac participanții care au telefonul închis sau nu se află în aria de acoperire în momentul contactării telefonice pentru validare. În aceste situații, câștigătorul vor fi contactat de două ori, în cadrul aceleiași zile, la intervale orare diferite.

Câștigătorul va fi contactat pentru a se realiza următoarele: identificarea, validarea și comunicarea detaliilor cu privire la premiu.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în Campania promoțională și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP – deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON).

În cadrul procesului de validare, câștigătorul se obligă să comunice, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator și câștigătorul nu apelează linia de telefon dedicată Campaniei în termen de 2 zile lucrătoare de la data când a fost apelat prima dată în vederea validării premiului desemnat, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea prin care va intra în posesia acestuia.

În termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării telefonice, câștigătorul va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în vederea completării, semnării și predării Organizatorului a următoarelor documente:

- Document în original prin care confirmă că este de acord să primească premiul;
- Copie CI.

Documentele se vor trimite pe email la adresa Validare.Promo@pmi.com. Această adresă este utilizată strict pentru recepționarea documentelor menționate anterior. Orice reclamație sau sesizare făcută prin intermediul acestui canal nu va fi luată în considerare.

Ulterior confirmării datelor câștigătorului, acesta va primi, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, toate informațiile necesare și detalii privitor la modul prin care va intra în posesia premiului câștigat.

Premiul va fi predat câștigătorului, la o dată și într-un loc ce vor fi stabilite de comun acord de către câștigător și reprezentanții Organizatorului, dar nu la mai mult de 30 zile calendaristice de la data validării finale a statutului de câștigător.

Predarea premiului către câștigător va fi însoțită de următoarele:

- Proces-verbal de predare-primire premiu între Organizator și câștigător
- Copia facturii, pe baza căreia a fost achitată valoarea premiului de către Organizator
- Factura de vânzare către câștigător (valoare 1 RON)
- Copie a Regulamentului Campaniei promoționale
- Cartea de identitate a autoturismului câștigat (original)
- Numere provizorii de înmatriculare, valabile 90 de zile
- Autorizație de circulație provizorie
- Poliță Asigurare Obligatorie (RCA), valabilă o lună de zile
- Cheile mașinii (2 buc)
- Carnet de întreținere și garanție electronic (5 ani garanție în limita a 60.000 km)
- Certificat de conformitate + C.I.V

În situația în care câștigătorul nu a putut fi contactat pentru livrare, din cauze independente de Organizator și nu a apelat linia infoline a Campaniei promoționale, revendicând premiul, până la data de **15 august 2024**, acesta va fi decăzut din dreptul de a mai revendica premiul.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor comunicate în cursul procesului de validare (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP).

Câștigătorul se obligă să menționeze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiul este în valoare de peste 600 RON.

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul/premiile câștigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale, și nici furnizorului (producătorului). În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele tuturor câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul www.yourdecision.ro, pe parcursul acordării și validării câștigătorilor. Lista finală cu toți câștigătorii Campaniei promoționale va fi afișată pe website-ul www.yourdecision.ro, până la data de **15 august 2024**.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un adult fumător, participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, respectiv condițiile de înscriere și utilizare coduri, indicate în Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: participantul va accesa website-ul Campaniei www.yourdecision.ro și va parcurge pașii necesari verificării faciale și a confirmării numărului de telefon mobil cu care dorește să se înscrie în cadrul Campaniei.

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica operatorului în momentul validării telefonice datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP (doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON).

În cazul în care, în momentul validării telefonice, un câștigător de premiu va fi identificat ca fiind deja câștigător al aceluiași tip de premiu pus la dispoziție de Organizator, câștigătorul va fi invalidat, iar premiul nu se mai acordă.

Vor fi **invalidați câștigătorii** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu poate dovedi sau nu dorește să dovedească reprezentantului Organizatorului că a îndeplinit condițiile de participare care atestă că a respectat cerințele prezentului Regulament Oficial și este legitim câștigător al unui premiu.

SECȚIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În perioada **22 aprilie 2024 – 05 iulie 2024 (inclusiv)**, de luni până vineri, orele 09.00-18.00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei promoționale: 021.308.83.88 (tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. În afara programului menționat mai sus și în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul primește, la această linie telefonică, în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale și solicitările de furnizare a prezentului Regulament Oficial. Expedierea prezentului Regulament Oficial se va face

în perioada Campaniei promoționale, gratuit, o singură dată către un solicitant, prin poștă sau curier poștal, la adresa indicată de către solicitant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări) și în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Fotocopiile, facsimilele și alte reproduceri ale codurilor participante unice, nu sunt acceptate.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Dovada de expediere a mesajelor web precum și a mesajelor e-mail de către participanți nu reprezintă și dovada primirii acestora sau primirii lor într-un anumit interval de timp de către Organizator.

Organizatorul Campaniei promoționale și societățile comerciale implicate în organizarea acestora nu își asumă răspunderea pentru:

- Coduri trimise înainte de data de 22 aprilie 2024, ora 13:59:59 (inclusiv). Aceste coduri vor putea fi înscrise în această Campanie promoțională începând cu data de 22 aprilie 2024, ora 14:00:00 și până la data de 01 iulie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise după data de 01 iulie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Codurile trimise înainte de 01 iulie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), care nu au ajuns la destinație din cauza unor defecțiuni tehnice ale rețelelor de internet sau din cauza unor probleme tehnice ce țin exclusiv de operatorii/furnizorii de servicii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Înscrierile de coduri care conțin și alte caractere / cuvinte în afară de codurile participante la prezenta Campanie promoțională, conform celor descrise la Secțiunea 6.

Organizatorul, partenerii săi și alte societăți implicate în această Campanie promoțională nu poartă răspunderea pentru erori de imprimare/alte erori ale codurilor unice tipărite în pachetele de țigarete participante și a elementelor componente necorespunzătoare. Însă, în niciuna din situațiile descrise anterior, nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa website-ul www.yourdecision.ro din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de voința Organizatorului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu reușește scanarea automată actului de identitate, în cadrul procesului de înregistrare în baza de date a PM, din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul, fără a se limita la, imagini ilizibile, care conțin străluciri sau zone șterse, probleme tehnice ale terminalului utilizat de participant.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care detaliile introduse de un participant în formularul de bază de date nu sunt transmise cu succes și salvate de Organizator din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în website-ul www.yourdecision.ro (de exemplu: număr de telefon mobil, data de naștere, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar

ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. **Dreptul de informare și acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
1. **Dreptul la rectificare:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
2. **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
3. **Dreptul la restricționarea prelucrării:** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
4. **Dreptul la portabilitatea datelor:** Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul

(2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

5. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ, sex, marca de țigări preferată, varianta de țigări preferată, serie și număr BI/CI, CNP (pentru câștigătorii de premii în valoare de peste 600 RON).

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții fumători, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți și procesele verbale completate de câștigători în momentul livrării premiilor devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@hellosmokers.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în orice moment, prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact@hellosmokers.ro până la data de **15 iulie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit

S.S. ȘERBAN CARMEN LILIANA





ROMÂNIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR:1886
anul 2024, luna 04, ziua 19

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A.jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr.45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 3898 lei și TVA în valoare de 740.62
lei cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notarul public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul


NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL